

Monsieur Pierre Fabre, un pharmacien pharmacographe visionnaire

En cinquante ans de travail acharné, Monsieur Fabre aura réussi à bâtir un groupe pharmaceutique de taille internationale et à en sécuriser l'avenir de manière originale et généreuse. Sa disparition le 20 juillet dernier, à l'âge de 87 ans, laisse son groupe éponyme de 10 000 salariés très ému mais confiant dans l'avenir.

Tout démarre par un goût très prononcé pour la botanique et une infatigable volonté d'entreprendre. Son diplôme de pharmacien - obtenu à Toulouse 1949 - en poche, Monsieur Fabre acquiert en 1952 une officine place Jean Jaurès dans sa ville natale de Castres (Tarn). A son décès, il en était d'ailleurs toujours titulaire. Dans son préparatoire officinal, il concocte à partir de rhizomes de Petit Houx (*Ruscus aculeatus* L., une Asparagaceae) le premier médicament de l'insuffisance veineuse : CYCLO-3[®]. Il est en effet soucieux du bien-être de ses patients dont beaucoup sont des ouvrières de l'industrie textile locale qui travaillent debout dans des conditions difficiles. La plante abondante dans les chênaies locales est identifiée depuis Dioscoride (1^{er} siècle après J-C) pour son action sur la sphère urinaire mais l'indication veinotonique reste à découvrir. En travaillant les jours de fermeture de sa pharmacie à la Faculté de Pharmacie de Toulouse il en poursuit l'étude. Commercialisée en 1961, les ampoules buvables de Ruscus font miracle sur les jambes lourdes. C'est son premier succès ! La pathologie et le CYCLO-3[®] sont alors reconnus par le corps médical et Monsieur Fabre recrute quelques visiteurs médicaux pour diffuser en France ses ampoules, les Laboratoires Pierre Fabre sont nés.

En 1982 il lance PERMIXON, médicament majeur de l'hypertrophie bénigne de la prostate à base d'extrait lipidique de drupes du Palmier-scie de Floride (*Serenoa repens*, Arecaceae). La drupe est traditionnellement reconnue en Floride pour cette activité mais l'extrait spécifique développé à la fin des années 1970 par les phytochimistes du groupe permet une efficacité accrue.

Pierre Fabre développera toute sa vie son intérêt initial pour la phytochimie et la botanique qui le lui rendent bien en générant 40 % du chiffre d'affaire total du Groupe. En 1994, il crée l'Institut Klorane[®], fondation d'entreprise tournée principalement vers les enfants dans l'intention de les sensibiliser à la protection et à la valorisation du patrimoine végétal. Il souhaite partager avec le grand public la connaissance accumulée par le Groupe dans le domaine de la botanique et de la phytochimie.

Afin d'obtenir des informations sur un végétal ou une substance naturelle, il n'hésitait pas à téléphoner directement à ses collaborateurs. Nous avons intérêt à avoir l'esprit vif et la documentation rapidement accessible. Quand le Patron nous questionnait, nous avons toujours un peu d'appréhension. Il en était de même lorsqu'il nous conviait à des réunions. Nous avons beau venir avec le maximum de dossiers, Monsieur Fabre avait le don de poser la question embarrassante.

Il affectionnait particulièrement les arbres et se félicitait de maintenir en majesté, malgré tempêtes et autres aléas le beau cèdre séculaire jouxtant la grande salle de réunion du Domaine du Carla. « C'est important les arbres ? » interrompait-il en milieu de réunion, le regard malicieux en contemplant son cèdre protégé.

Il était très fier de ses pins laricio, des pelouses impeccables, de la majestueuse allée de chênes conduisant au domaine du Carla, le siège castrais de la Présidence

Dans les jardins et les différents établissements comme dans le travail, tout devait être magnifique et parfaitement en ordre. Il ne souffrait aucun mégot sur un parking, ni bureau en désordre, ni aucune approximation dans le travail. « Le diable se cache dans les détails ! » disait-il.

Monsieur Fabre était resté modeste malgré sa réussite, n'aimait pas se mettre en avant, mais son aura et son autorité naturelle ne laissaient planer aucun doute sur sa position de « patron » comme nous l'appelions affectueusement dans l'entreprise.

L'opiniâtreté et le flair sont d'autres caractéristiques de ce grand chef d'entreprise. Il consultait les spécialistes mais préférait suivre son intuition ancrée dans le terroir local et le bon sens des gens de la terre. Il aimait dire avec l'accent rocailleux du terroir local qu'il avait « bon pied bon œil » malgré les années qui semblaient ne pas émousser son dynamisme.

Bon sens et flair car dès 1965, il acquiert Klorane[®] et commence à diversifier son Groupe avec les trois branches: Médicament, Médication Familiale et la Dermo-Cosmétique. Qui pouvait imaginer il y a presque cinquante ans l'évolution respective des différents secteurs et l'intérêt de ne pas mettre « tous ses œufs dans le même panier ».

Bon sens quand il crée dès 1968 son propre centre de recherche afin d'accélérer le développement du Groupe et apporter de l'emploi dans le bassin de Castres où se succèdent les fermetures d'usine de laine qui avaient fait la notoriété de la ville. En 1970, c'est la création de la première filiale en Espagne et puis le développement du Groupe s'accélère avec croissance interne et quelques acquisitions.

Génie quand il relance en 1975 une petite station thermale désaffectée de l'Hérault et crée une marque fleuron national internationalement reconnue ; Eau thermale Avène est aujourd'hui la première marque dermo-cosmétique en officine pour l'Europe.

Visionnaire quand en 1980, il se lance dans l'oncologie avec le développement de la Navelbine[®] proposée par son ami Pierre Potier. Un autre pharmacien extraordinaire avec des ascendances dans le Sud-Ouest. Au départ Pierre Potier avait proposé sa molécule prometteuse aux grands laboratoires français de l'époque mais tous avaient décliné l'offre. Contre toute attente, Monsieur Fabre se lance dans l'aventure, alors que son Groupe n'a aucune compétence en oncologie et pas encore une dimension internationale. Ce pari osé sera une réussite et apportera la dimension internationale à l'entreprise. Les rencontres entre les deux hommes constituaient des moments d'anthologie : Pierre Potier toute en gouaille, extrêmement volubile forçant l'accent du Sud-Ouest comme pour mieux convaincre son interlocuteur beaucoup plus réservé mais d'une inégalable qualité d'écoute.

Innovation et vision quand l'entreprise développe sur place dans le Tarn, dans les années 1970 toute la chaîne de production agronomique de la graine au lot de produit fini pour assurer la traçabilité avec l'Agrotechnie, puis la Phytofilière[®] devenue depuis 2012 « Botanical Expertise Pierre Fabre » afin d'insister sur la dimension internationale et le développement responsable.

La première chose qui vient à l'esprit du salarié lorsque l'on évoque M Pierre Fabre, c'est la générosité humaniste de l'homme, son attachement au terroir, à sa profession de pharmacien.

Générosité en faveur du Tarn et de Midi-Pyrénées avec la création de plus de 4000 emplois dans le sud-ouest dans une multiplicité de sites donnant à l'aménagement du territoire régional tout son sens.

Générosité avec les salariés du Tarn et de Midi-Pyrénées avec la préservation d'un tissu local d'emplois de proximité au lieu de regrouper l'ensemble des activités sur un seul grand site en région parisienne comme la logique le suggère.

Générosité envers les populations déshéritées des pays du Sud avec la création en 1999 de la Fondation Pierre Fabre reconnue d'utilité publique dont la vocation est d'œuvrer en faveur des pays les moins avancés, dans le but d'améliorer l'accès aux médicaments et aux soins de qualité. Par exemple la Fondation a participé à la reconstruction ou réhabilitation de plusieurs Facultés de Pharmacie dans des pays en voie de développement. Au Cambodge, au Laos au Vietnam, à Madagascar... dans chaque pays, la Fondation s'est également impliquée afin d'amener l'enseignement au meilleur niveau.

Générosité encore quand en 2008, il fait don à la Fondation de la majorité du capital du Groupe Pierre Fabre pour sécuriser l'avenir, l'identité et l'indépendance de son Groupe selon la ligne tracée. C'est-à-dire en préservant la pluralité des métiers et la multiplicité des sites plaçant l'emploi au cœur de ses préoccupations. L'actualité récente démontre à quel point sa démarche est visionnaire et efficace pour privilégier l'emploi par rapport aux actionnaires spéculateurs.

Générosité toujours quand à partir de 2005, il ouvre le capital du Groupe aux salariés avec un abondement de l'entreprise qui permet à chacun de se constituer en quelques années un capital équivalant à une année de salaire.

C'est également dans le même esprit que s'inscrit l'implantation de l'Oncopole à Toulouse sur le lieu dévasté par l'explosion de l'usine AZF le 21 septembre 2001. La chimie source accidentelle de désolation laisse place désormais à l'espoir de la recherche en oncologie avec notamment la chimie des produits naturels.

Générosité quand il consacre entièrement sa vie, travaillant plus de 12 heures par jour, 6 jours sur 7 juste qu'à ses derniers jours pour l'avenir de son Groupe et à l'épanouissement de ses salariés.

Ce magnifique exemple de réussite industrielle humaniste conjuguant conquête des marchés internationaux et maintien de l'ancrage local, recherche innovante et respect de la biodiversité, demeura vivant et source d'inspiration pour les générations futures.

Bruno DAVID